



La Fondation Ecobank en bref

La Fondation Ecobank collabore avec des organisations publiques, privées et de la société civile à travers le continent pour améliorer la qualité de vie des Africains, contribuant ainsi au développement social et économique des communautés.



**Fondation
Ecobank**

Notre vision est d'améliorer la qualité de vie des populations et de faciliter l'écosystème financier à travers l'Afrique

Créée par la principale banque panafricaine Ecobank Transnational Incorporated, la Fondation Ecobank vise à créer un impact positif sur la vie des populations à travers notre continent. Nous déployons les ressources, les connaissances et l'expertise d'Ecobank pour aider à ouvrir des opportunités aux communautés africaines dans les 33 pays dans lesquels la banque opère.

Les programmes de la Fondation s'inscrivent dans la poursuite de la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies et de l'Agenda 2063 de l'Union africaine.

La présence d'Ecobank

-  Afrique de l'Ouest francophone (UEMOA)
-  Nigeria
-  Afrique de l'Ouest anglophone (AWA)
-  Afrique Centrale, de l'Est et Australe (CESA)
-  Région sans présence d'Ecobank
-  Bureaux de représentation
-  Siège de la Fondation, Lomé, Togo

Notre approche

Pour améliorer la qualité de vie des populations et faciliter l'écosystème financier, nous avons à cœur de rassembler toutes les parties prenantes, et ce en :

- Mobilisant les particuliers, les MPME et les entreprises qu'Ecobank compte dans ses réseaux
- Donnant des formations en gestion financière, conformité, contrôle interne et leadership, à travers l'Académie d'Ecobank
- Tirant parti de la plateforme numérique innovante d'Ecobank pour agréger les ressources pour la transformation de l'Afrique

Nos résultats les plus récents

Pour réaliser notre vision de créer un changement dans les communautés à travers l'Afrique, travailler avec les principales parties prenantes est crucial. Les partenariats sont donc au cœur de tout ce que nous faisons.



Ensemble pour une meilleure santé

La campagne #EnsemblePourUneMeilleureSanté

En 2019, nous avons collaboré avec l'Alliance des maladies non-transmissibles pour développer une campagne de trois ans sur la prévention des maladies non-transmissibles, sensibilisant des millions d'Africains au cancer, au diabète et à la santé mentale, entre autres. En 2021, plus de 5 300 personnes ont assisté à un webinar de sensibilisation à la santé mentale, soutenu par une campagne digitale qui a atteint près de 29,7 millions de personnes.



29,7 millions de personnes

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



LES ENTREPRISES
S'ENGAGENT

Zéro Palu ! Les entreprises s'engagent. (ZMBLI)

Démarré en 2020, ZMBLI vise à accélérer l'implication des dirigeants des PME au Bénin, au Burkina Faso, au Sénégal et en Ouganda dans la lutte contre le paludisme. En partenariat avec Speak Up Africa, nous plaidons pour plus de volonté politique et plus de financements. Pour cela, nous mobilisons les chefs d'entreprise de toute l'Afrique et identifions des réponses plus ciblées à l'éradication du paludisme. En avril 2022, près de 40 entreprises locales ont rejoint l'initiative et nous avons fait des dons d'un total de 500 000 USD.



500 000 USD de dons

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE





La campagne 'Make the Connection'

En collaboration avec UNITLIFE, un fonds fiduciaire des Nations Unies, nous avons lancé la campagne Make The Connection, une campagne de sensibilisation et de collecte de fonds visant à renforcer l'engagement de l'Afrique et de sa diaspora dans la lutte contre la malnutrition chronique sur le continent. 10,5 millions de personnes ont déjà été touchées par la campagne.



10,5 millions de personnes

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



La campagne 'Banking on Africa's Youth'

Depuis 2020, la Fondation collabore avec JA Africa pour améliorer l'éducation financière des jeunes Africains en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Kenya, au Nigeria et au Sénégal. L'initiative Banking on African Youth est une campagne digitale qui vise à éduquer les jeunes sur l'importance des compétences en gestion de l'argent. Nous visons à leur donner les moyens de construire une culture de l'épargne dans le cadre de leurs habitudes financières personnelles. En 2021 seulement, l'initiative a touché 2,1 millions de jeunes.



2,1 millions de jeunes

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



Fondation
Ecobank

Contact

Tel: (228) 22 21 03 03

Email: edebordes-cisse@ecobank.com

www.ecobankfoundation.org